



Machen Sie Ihren Campingplatz zukunftsfähig.

MIT DEN BUCHUNGSLÖSUNGEN DES BVCD-MARKTPLATZTES MACHEN SIE IHREN CAMPINGPLATZ GANZ EINFACH ONLINE BUCHBAR.

„UNSERE PROFESSIONELLE LÖSUNG FÜR IHRE INTERNETPRÄSENZ GIBT POTENZIELLEN GÄSTEN NOCH MEHR ANREIZE, BEI IHNEN URLAUB ZU MACHEN.“



Christian Günther
Bundesverband der
Campingwirtschaft in
Deutschland e.V.

„DER TREND ZUR ONLINE-BUCHUNG IM CAMPINGMARKT WÄCHST KONTINUIERLICH. MIT DEM BVCD-MARKTPLATZ HABEN WIR EINE EINFACHE UND EFFEKTIVE ANTWORT DARAUFG.“



Maximilian Möhrle
Geschäftsführer
Camping.info

Die meisten Camper möchten im Campingurlaub nicht auf das Internet verzichten.

UND BEI DER BUCHUNG? ERST RECHT NICHT! BIETEN SIE IHREN GÄSTEN EINEN ZUKUNFTWEISENDEN SERVICE: DIE ONLINE-BUCHUNG.



Der BVCD-Marktplatz bringt Camper und Campingplätze im Internet zusammen.

GREIFEN SIE AUF DAS GRÖSSTE DEUTSCHE ONLINE-BUCHUNGSNETZWERK FÜR CAMPINGPLÄTZE ZU – MIT NUR EINEM KLICK!



▶ **1x dabei sein, 8x profitieren!** Werden Sie ganz einfach Teil der größten Camping-Plattformen: www.camping.info, www.campingplatz-deutschland.de, www.camping-in-deutschland.de, www.maxcamping.de, www.campanio.eu, www.caravaning-info.de, www.promobil.de, www.clever-campen.de

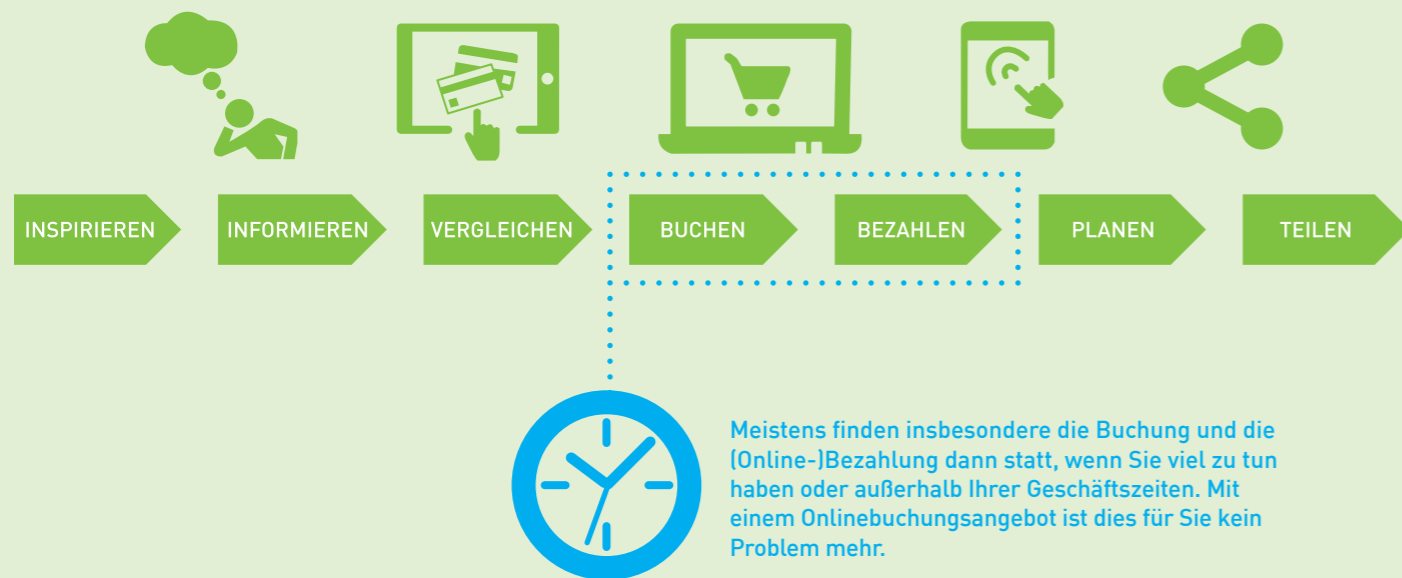
Der Kaufprozess der Camper verlagert sich ins Internet. Seien auch Sie dort.

DER ENTSCHEIDUNGSPROZESS DER BESUCHER HAT SICH IN DEN LETZTEN JAHREN GEÄNDERT. UND DIESE ENTWICKLUNG GEHT STETIG WEITER.

Während früher Empfehlungen von Freunden, Campingführern und eigene Erfahrungen die wichtigsten Faktoren waren, sind heute Informationen und Vergleichsmöglichkeiten oft nur einen Klick entfernt.

Es wird immer mehr erwartet, dass der Kauf- bzw. Buchungsprozess reibungslos abläuft – bestenfalls sogar per App. Im Anschluss an den Urlaub wird das Erlebnis ebenfalls im Internet geteilt – und dient Ihnen als kostenlose Werbung bei neuen potentiellen Gästen. **Kurz: Die Präsenz auf digitalen Plattformen ist heute wichtiger denn je!**

DER ENTSCHEIDUNGSPROZESS BEIM ONLINEKAUF:



Auch Ihr Campingplatz kann ganz einfach online buchbar werden.

DER MARKTPLATZ HILFT CAMPINGPLATZBETREIBERN DABEI, ÜBER PARTNERPORTALE SOWIE ÜBER IHRE EIGENE WEBSEITE ONLINE BUCHBAR ZU WERDEN.

Mit dem BVCD-Marktplatz haben Sie Zugriff auf ein System, in welches ganz einfach Preise und Verfügbarkeiten eingetragen werden können, die dann direkt an die Partnerportale weitergeleitet werden.

Auf den Partnerportalen erscheint Ihr Campingplatz in professioneller Darstellung und mit einer einfach zu bedienenden Buchungsoberfläche. Hier können dann über 1 Mio. Nutzer monatlich bei Ihnen eine Buchung vornehmen und direkt online bezahlen – ohne dass Sie sich selbst darum kümmern müssen.



Um auch Ihren Stammkunden den Service der Online-Buchung anbieten zu können, haben Sie im Rahmen der Premiummitgliedschaft die Möglichkeit, **auf Ihrer eigenen Homepage buchbar zu werden.** Mehr Informationen finden Sie unter www.bvcd-marktplatz.de.

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK:



Faire Lösung
Branchenlösung, die fair und nachhaltig ist. Fair in der Preisgestaltung, nachhaltig durch starke Partner.



Spart Zeit und Geld
Das System wurde eigens für die Bedürfnisse der Campingbranche entwickelt und ist intuitiv bedienbar.



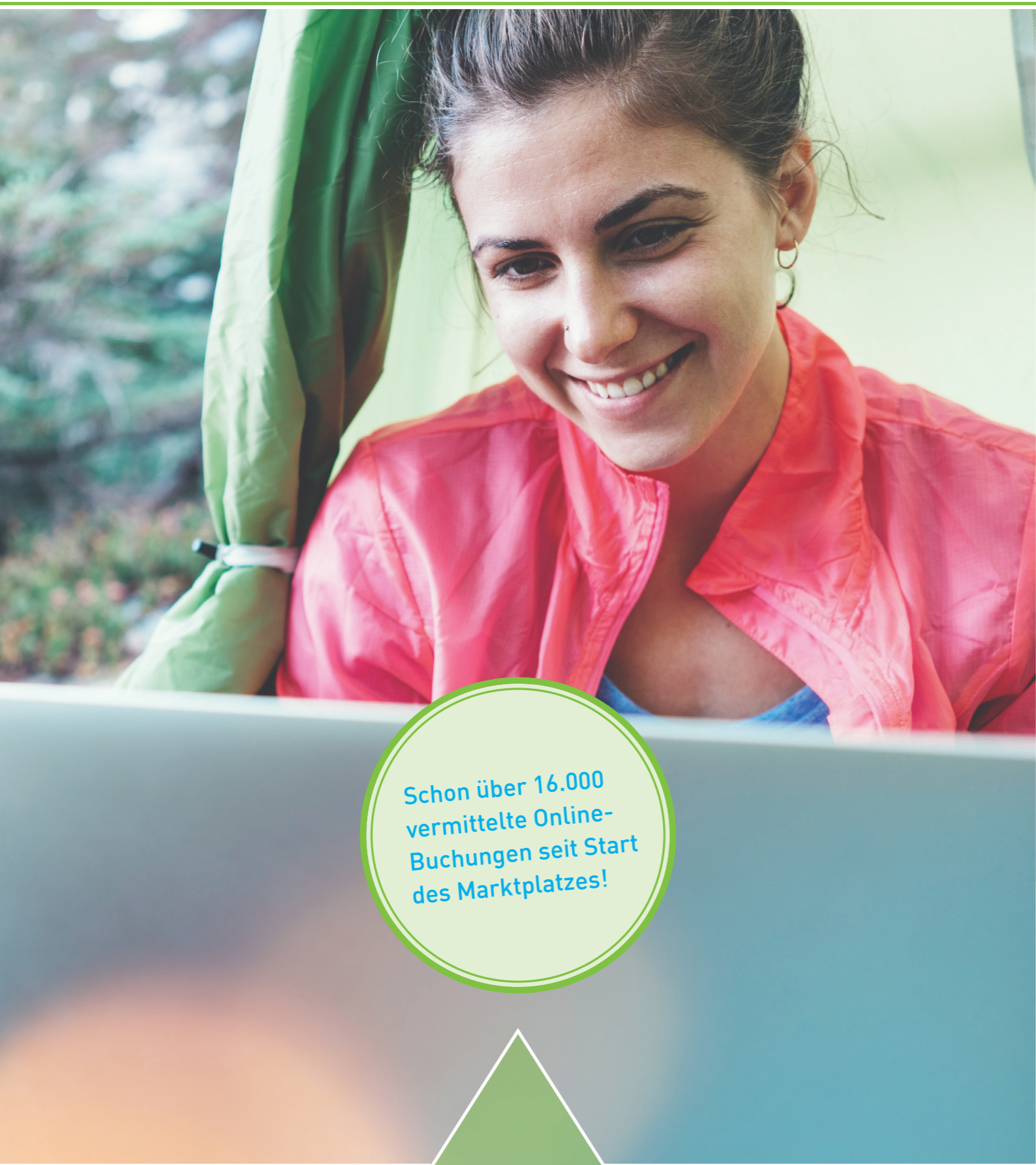
Selbstbestimmt
Sie entscheiden selbst, wann Ihr Platz buchbar ist und wie viele Plätze Sie online zur Verfügung stellen.



Für alle Platzgrößen
Wir haben Angebote für große und kleine Plätze, damit sich jeder Betreiber mit der Online-Buchung wohlfühlt.



Zukunftsorientiert
Zukünftig werden sich immer mehr Aktivitäten rund um das Campen über das Internet abspielen.



Schon über 16.000
vermittelte Online-
Buchungen seit Start
des Marktplatzes!

So individuell wie Ihr Platz: Nutzen Sie die Oberfläche so, wie Sie sie brauchen.

AUCH IHRE INDIVIDUELLE PREISGESTALTUNG KÖNNEN SIE DANK DER ZAHLREICHEN EINSTELLUNGEN BESTENS ABBILDEN.

- ▶ **Tagesgenaue Verfügbarkeiten**
Verwalten Sie Ihre Auslastung individuell für die von Ihnen angelegten Standplätze und Mietobjekte. Somit haben Sie schnell und einfach eine Übersicht über das von Ihnen freigegebene Kontingent, eingegangene Onlinebuchungen und die noch zur Verfügung stehenden Plätze/Objekte.
- ▶ **Schließzeiten**
Für Zeiten im Jahr, in denen der Campingplatz nicht geöffnet ist, können Sie anhand einer Schließzeit den Campingplatz für einen bestimmten Zeitraum unbuchbar machen.
- ▶ **Zusatzkosten**
Oft stellen Sie Ihren Gästen zusätzliche Leistungen zur Verfügung, wie Strom, Mietbäder oder einen extra PKW Stellplatz. Hier sind Sie bei der Gestaltung flexibel, da sie auswählen können, ob es sich um Pflichtabgaben handelt oder um optionale Extras wie dem WLAN-Zugang.
- ▶ **Mindestaufenthalt**
Zu stark nachgefragten Zeiten wie Ostern, Pfingsten und den Sommerferien können Sie Mindestübernachtungszahlen für jede angelegte Saisonzeit und jede Kategorie einstellen.
- ▶ **Inklusive Personen und maximale Belegung**
Sie können Ihren Kunden einen Standplatz anbieten, bei dem die Personenanzahl schon inkludiert ist. So sieht ihr Kunde sofort, was ihn der Urlaub kostet und für Sie ist die Abrechnung leichter.
- ▶ **Anzahlung**
Eine Anzahlung von mindestens 20% wird bei der Online-Buchung fällig. So können Sie sicherstellen, dass es sich um eine seriöse Buchung handelt. Sie haben zudem 7 Tage nach Eingang der Buchung Zeit diese, für Sie kostenfrei, zu stornieren.



ONLINE-ZAHLUNG:

Damit Ihre Kunden direkt bei der Buchung online bezahlen können, haben wir einen Payment Service Provider eingebunden, der alle gängigen Zahlungsarten anbietet, wie etwa die Zahlung per Kreditkarte oder Sofort Überweisung. Für mehr Informationen sprechen Sie uns an! Wir beraten Sie gerne.

Zertifizierte Verwaltungssysteme ermöglichen eine Schnittstelle zum Marktplatz.

BEI EINER PREMIUM-MITGLIEDSCHAFT BIETEN WIR IHNEN DIE SCHNITTSTELLE ZU IHREM VERWALTUNGSSYSTEM SOGAR KOSTENFREI AN.



Integrieren Sie die Online-Buchungen ganz einfach in Ihr bestehendes System.

FÜR EINE UNKOMPLIZIERTE VERWALTUNG IHRER BUCHUNGEN.

Dank unserer Schnittstellen zu vielen gängigen Verwaltungssystemen werden die Online-Buchungen mit den aktuellen Verfügbarkeiten auf Ihrem Platz abgeglichen und direkt integriert. So sehen Sie die eingegangenen Buchungen in Ihrem System und die Verfügbarkeiten der Buchungen sind stets aktuell. Sie können zudem regulieren, wie viele Plätze Ihres Gesamtkontingents Sie für die Online-Buchung zur Verfügung stellen möchten.

DIE SYSTEME IM ÜBERBLICK:

cl:Manager

easycamp

Erdmann Edv Service

COMPUSOFT

CampPartner

KTECH SmartCamp

Datenaustausch automatisch und periodisch

Datenaustausch automatisch und periodisch

Datenaustausch automatisch und periodisch (in Vorbereitung)

Datenaustausch automatisch und periodisch

Datenaustausch automatisch und periodisch

Datenaustausch automatisch und periodisch

Import Buchung mit Onlinezahlungen

Import Buchung mit Onlinezahlungen

Import Buchung mit Onlinezahlungen

Import Buchung mit Onlinezahlungen

Import Buchung mit Onlinezahlungen

Import Buchung mit Onlinezahlungen

Import Buchung mit Zusatzleistungen

Import Buchung mit Zusatzleistungen (in Entwicklung)

Import Buchung mit Zusatzleistungen (in Entwicklung)

Import Buchung mit Zusatzleistungen

Import Buchung mit Zusatzleistungen

Import Buchung mit Zusatzleistungen

Import Buchung mit Mitreisenden

Import Buchung mit Mitreisenden

Import Buchung mit Mitreisenden

Import Buchung mit Mitreisenden

Import Buchung mit Mitreisenden

Import Buchung mit Mitreisenden

Alle Angaben laut Informationen der entsprechenden PMS-Hersteller



„Durch die volle Integration des Marktplatzes in den c1:Manager entsteht ein optimales Zusammenspiel von Buchungsmaschine und Verwaltungssoftware. Onlinebuchungen werden schnell und bequem in den c1:Manager eingefügt. Der Marktplatz kann optional direkt in der eigenen Homepage eingebunden werden. So ist die Freizeitanlage neben den Marktplatzportalen auch über die eigene Homepage buchbar. Es entsteht ein echter Mehrwert für den Betreiber und ermöglicht auch kleinen Freizeitanlagen eine höchst professionelle Möglichkeit der Onlinebuchung. Das jawigo-Team ist froh und dankbar, mit unserem c1:Manager zertifizierter Partner des Marktplatzes zu sein.“



Dietmar Jankowski &
Marc Willer
Jawigo GmbH

„MaxCamping geht auf Kundenwünsche ein und macht Sondereinstellungen bei der Onlinebuchung möglich. Kleine Probleme bei der Anwendung werden telefonisch sehr kurzfristig behoben. Bislang haben wir nur gute Erfahrungen mit MaxCamping gemacht **und auch unsere Gäste schätzen die unkomplizierte Möglichkeit der Online-Buchung mit der prompten Bestätigung der Reservierung.**“



Priska Flörsch
Inselcamping Kollersee

„Wir sind sehr zufrieden mit dem Onlinebuchungssystem und auch ein wenig überrascht, dass die Einführung auf unseren drei Campingplätzen so schnell und reibungslos umgesetzt und vor allem von den Kunden (Gästen) akzeptiert wurde und wird. Kleine Veränderungen am Online Formular konnten zeitnah umgesetzt werden.“



Mario Frings
Frings-Mühle

Und das haben Ihre Gäste von Ihrer Teilnahme am Marktplatz.

ES GIBT KEINE ZWEITE CHANCE FÜR EINEN GUTEN ERSTEN EINDRUCK: ZEIGEN SIE SICH IHREN GÄSTEN SCHON VOR DER ANREISE VON IHRER BESTEN SEITE.

- ▶ **Schneller**
Die Chance auf impulsive Entscheidungen steigt. Der Nutzer überlegt nicht lange hin und her, bevor er Ihren Platz bucht.
- ▶ **Komfortabler**
Der Nutzer kann die Buchung vornehmen, wann immer er möchte – ganz unabhängig von Ihren Bürozeiten.
- ▶ **Sicherer**
Das Buchen über eine sichere Plattform gibt dem Nutzer Sicherheit.
- ▶ **Zufriedener**
Eine reibungslose Abwicklung und detaillierte Informationen sorgen für zufriedene Gäste.



Martin Brozek
Vertrieb

Tel. +49 30 994 048 621
Mob. +49 176 432 631 41
Fax +49 30 994 048 629
Mail: martin.brozek@camping.info

BRINGEN SIE MIT UNS IHREN CAMPING-PLATZ ONLINE AN DEN START: NEHMEN SIE KONTAKT MIT UNS AUF!



campingplatz@camping.info



+49 (0)30 - 994 048 620



www.bvcd-marktplatz.de

Impressum



Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V. (BVCD)

Ystader Straße 17, 10437 Berlin
Deutschland

Tel.: +49 (0)30 - 33 77 83 20

Fax: +49 (0)30 - 33 77 83 21

E-Mail: info@bvcd.de

Webseite: www.bvcd.de



Camping.info GmbH

Oranienburger Straße 27, 10117 Berlin
Deutschland

Tel.: +49 (0)30 - 30 994 048 620

E-Mail: office@camping.info

Webseite: www.camping.info

Geschäftsführung: Maximilian Möhrle & Nico Ries

HRB 204151 B

Amtgericht Charlottenburg (Berlin)

Bildnachweis:

Der Inhaber der jeweiligen Fotorechte ist bei der Redaktion zu erfragen.